

Insel Juist startet ersten Push-Service zur Tagesplanung und Nachhaltigkeit

Zum Beginn der Saison hat die Inselgemeinde Juist den ersten Push-Service mit Live-Daten und Tipps zur Nachhaltigkeit gestartet. Ab der Buchung bis zur Abreise sendet die neue „Juistpost“ personalisierte Tipps zur Anreise und dem Aufenthalt auf der Nordseeinsel. Mit dem digitalen Angebot werden Neureisende und Stammgäste angesprochen, die morgens die wichtigsten Infos für ihren Tag erhalten möchten: Wetter, Gezeiten, Bade- und Sonnenzeiten, sowie Veranstaltungs-Highlights. Kombiniert wird die Tagesplanung mit spielerischen Informationen zum verantwortungsbewussten Handeln.

Die Juistpost generiert die tägliche Nachricht aus unterschiedlichen Open-Data-Quellen. Die Datenbanken von destination.one und Wetterdiensten liefern tagesaktuelle Informationen. Für die Nachhaltigkeits-Tipps wurde eine eigene Quiz-Datenbank erstellt. Das Inselquiz kombiniert Wissenswertes über Juist mit konkreten Vorschlägen zum Energie sparen, Müllvermeidung und sensiblen Verhalten in der Natur.

„Die Juistpost bietet eine morgendliche Vorfreude auf den Urlaubstag“, so Marketingleiter Thomas Vodde. „Mit Storytelling und dem spielerischen Ansatz wecken wir Verständnis, die Insel verantwortungsbewusst zu erleben. So erkennen Gäste den Wert von Juist und hüten ihn wie einen Schatz.“

Mit dem neuen Service wurde Juist als einzige Destination für die Fördermaßnahme „LIFT für mehr Klimaschutz im Tourismus“ auserwählt. Mit der Initiative vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) werden Projekte unterstützt, die zur Sensibilisierung für den Klimaschutz im Tourismus beitragen und die effektive Nachfrage stärken.

Die Idee und das Konzept für die Juistpost wurde gemeinsam mit dem Ideenstudio curiopia entwickelt. Zum Start wird der Service per E-Mail, die Website und PWA bereitgestellt. Anmeldungen zur Juistpost sind auch direkt unter www.juistpost.de möglich.

Über Juist:

Juist ist 17 Kilometer lang, an der schmalsten 500 Meter breit, links liegt die temperamentvolle See und rechts das stille Wattenmeer, das zum UNESCO zum Weltnaturerbe zählt. Auf der Insel leben rund 1.500 Insulaner fest. Das „Töwerland“ gilt als die ursprünglichste der sieben ostfriesischen Inseln. Es steht für Entschleunigung, pure Natur, Stille und Ruhe. Die Insel bietet Rückzug von Alltagshektik und Stress und ist für Familien eine Art Bullerbü des 21. Jahrhunderts.

Die Anreise nach Juist ist per Schiff nur gezeitenabhängig möglich, abgelegt wird per Inselfähre, Inselexpress oder TöwerlandExpress von Norddeich.-Mole. Eine weitere Möglichkeit der Anreise bieten die Inselflieger ab dem Flughafen Norddeich.

Juist hat in 2015 den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Kleinstädte und Gemeinden 2015“ erhalten und ist von Tourcert CSR-zertifiziert. Es ist das erste Programm weltweit zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung für die Reise- und Tourismusindustrie und basiert auf den drei Säulen Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Rentabilität. Die Klimainsel Juist strebt an, bis zum Jahr 2030 klimaneutral zu werden.

Bei HolidayCheck, dem größten deutschsprachigen Meinungsportal für Reise - und Hotelbewertungen im Internet, wird Juist von Gästen zu 100 Prozent weiterempfohlen.

www.juist.de

Pressekontakt:

Lieblingsfleckchen PR & Kommunikation
Katharina Schlangenotto
Mobil: +49 (0) 179 – 521 93 54
E-Mail: katharina@lieblingsfleckchen.de

Kontakt Juist:
Kurverwaltung Juist
Thomas Vodde
Strandstraße 5
26571 Juist
E-Mail: marketing@juist.de
www.juist.de